

## **Натовпи ведуть себе емоційно й бездумно. Як можна зупинити натовп?**

Натовп — це явище, яке захоплює увагу своєю масштабністю, силою й одночасно непередбачуваністю. Це стихія, що виникає раптово, наростає, як буревій, і може зруйнувати все на своєму шляху. Але що насправді перетворює звичайних людей на єдину масу, здатну діяти так, як жоден з них не вчинив би окремо? І чи є способи зупинити цей колективний потік, перш ніж він перетвориться на руйнівну силу?

Ставлячи це питання, ми зазираємо в суть людської природи, яка, за словами Володимира Різуна, водночас індивідуальна та колективна. Натовп — це не просто група людей, це особлива форма соціальної єдності, де кожен втрачає себе, стаючи частиною більшого цілого.

Коли натовп народжується, він перетворюється на живу істоту зі своїм «інтелектом», «емоціями» й навіть «інстинктами». Гюстав Ле Бон, класик психології натовпу, називав це явище «душею натовпу», коли людина втрачає індивідуальність і піддається колективному впливу. Віктор Різун у своїх дослідженнях доповнює цю думку, наголошуючи, що натовп виникає внаслідок емоційного зараження, яке перетворює окремі голоси на єдиний рев.

Ця єдність — не добровільна. Людина, яка стає частиною натовпу, навіть не усвідомлює, як швидко її індивідуальність розчиняється. Подивімося на приклад стихійної паніки. У 2005 році під час релігійного святкування в Багдаді чутка про вибух спричинила паніку серед тисяч людей. Натовп ринув у вузький прохід, і понад тисячу осіб загинули у тисняві. Що сталося? Люди піддалися емоції страху, яка швидко передалася від одного до іншого, і ця хвиля буквально поглинула раціональність.

Здавалося б, натовп — це щось невблаганне. Але навіть найбільш неконтрольований натовп можна зупинити, якщо розуміти його природу. Ключ до цього лежить у відновленні індивідуальності кожного учасника.

Один із найбільш цікавих прикладів керування натовпом стався під час протестів у Гонконзі у 2019 році. Коли поліція намагалася стримати тисячі

людей, учасники протестів, замість хаотичних дій, організували чітку систему сигналів за допомогою ліхтариків і дронів. Їхні дії показують, що навіть у хаосі можна створити порядок, якщо надати натовпу новий вектор дій. У цьому випадку протестуючі зберегли єдність, але водночас кожен із них залишався частиною контрольованого руху.

Але що робити, коли натовп агресивний або піддається паніці? Одним із методів, який довів свою ефективність, є **зміна фокусу уваги**. У 2010 році, коли на одному з вокзалів у Токіо почалася паніка через землетрус, працівники вокзалу почали спокійно, але голосно давати чіткі інструкції через мегафони. Їхній спокій передався пасажиром, і натовп швидко заспокоївся.

Ще один приклад — під час катастрофи на фестивалі Love Parade у Німеччині. Там натовп, загнаний у вузький тунель, почав панікувати, що спричинило трагедію. Дослідження показали, що уникнути цього можна було б, якби поліція своєчасно перенаправила потоки людей. Ці ситуації підтверджують важливість комунікації: правильний сигнал у потрібний момент може врятувати життя.

Для мене натовп — це не лише руйнівна сила, а й прояв колективного потенціалу. Іноді саме натовп стає джерелом великих змін. Згадайте мирні революції, такі як «Оксамитова революція» в Чехословаччині чи «Помаранчева революція» в Україні. У цих випадках натовп не руйнував, а творив. Люди об'єднувалися заради спільної мети, і ця єдність стала джерелом натхнення.

Проте кожна маса потребує лідера, і цей лідер повинен розуміти її природу. Якщо залишити натовп без керівництва, його енергія може перетворитися на неконтрольований хаос. Я вважаю, що завдання кожного суспільства — навчитися керувати цим потенціалом, направляти його у правильне русло.

Важливо також пам'ятати, що кожен із нас може опинитися в натовпі. І коли це станеться, потрібно зберігати критичність мислення, ставити собі прості запитання: «Чому я це роблю?», «Чи справді це моя думка?» і «Що

станеться, якщо я перестану рухатися разом із усіма?». Це нелегко, але саме такий підхід може врятувати вас від того, щоб стати бездумною частиною стихії.

Натовп можна зупинити. Але це вимагає розуміння, знання психологічних механізмів і здатності діяти швидко. Головне — повернути людям їхню індивідуальність, нагадати, що вони — не просто частина маси, а особистості зі своїми думками та відповідальністю.

#### Джерела:

1. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник для студентів галузі 0303 «журналістика та інформація». – Київ: Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с.
2. Косяк О. М. Теорія масової комунікації: навчальний посібник. – Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2012. 384 с.
3. Іванов В. Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики: навчальний посібник. Київ: Видавничий центр «Київський університет», 2010. 256 с